



Das Karriereforum an der  
Technischen Universität München

19. - 21. Juni 2012

Informationen für Unternehmen



# Impressum

<b>Herausgeber</b>	Technische Universität München IKOM Boltzmannstraße 15 85747 Garching Germany Tel +49.89.289.15051 <a href="http://www.ikom.tum.de">www.ikom.tum.de</a> <a href="mailto:firminfo@ikom.tum.de">firminfo@ikom.tum.de</a>
<b>Vi.S.d.P.</b>	Michael Reichelt
<b>Redaktion/Layout</b>	Stefanie Wallisch
<b>Auflage</b>	1.800 Stück
<b>Druck</b>	FIBODRUCK, Neuried

## **IKOM – Informationen für Unternehmen**

Impressum .....	2
Vorwort .....	4
Technische Universität München .....	6
Idee und Organisation .....	8
Unsere Kooperationen .....	10
Unsere Leistungen .....	11
Rückblick IKOM 2011 .....	14
TUM Alumni & Career Service .....	16
Teilnahmebedingungen .....	18
Anmeldung für Unternehmen .....	19

## Vorwort des Präsidenten der TU München



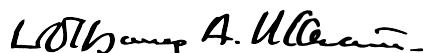
Seit ihrer Gründung 1868 hat die Technische Universität München ihre besondere Aufgabe stets darin gesehen, Wissenschaft und Technik in den Dienst der Menschen zu stellen. Die TU München ist sich als „Unternehmerische Universität“ bewusst, dass sie als Hochschule bei der Zukunftssicherung unseres Standortes eine große Verantwortung trägt. Daher legen wir großen Wert darauf, dass die Absolventen der TU München sowohl fachlich exzellent als auch sozial kompetent sind. Nur so können sie im Berufsleben später ihre Ideen mit

Leidenschaft und in Eigeninitiative verantwortungsvoll und erfolgreich in die Gesellschaft einbringen und wichtige Leistungs- und Entscheidungsträger für den Standort Deutschland werden.

Damit wir unserer Verantwortung auch in globalen Dimensionen entsprechen können, stellt sich die TU München einem Wettbewerb, dem unternehmerisches Handeln und Denken zu Grunde liegt. Eine unternehmerische Universität ist nicht primär hinter wirtschaftlichem Erfolg her. Sie verfolgt engagiert das Unternehmensziel der Wissenschaftlichkeit. Als moderne Eliteuniversität setzen wir auf die vielfältigen menschlichen Begabungen. Wir entdecken und fördern sie. Wir führen sie zu Teams mit neuen Stärken zusammen. Das schafft ein einzigartiges Zusammengehörigkeitsgefühl und führt zu absoluten Spitzenleistungen.

Die Netzwerkbildung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft bereits während des Studiums zu fördern, liegt uns in besonderem Maße am Herzen. Der rege Austausch zwischen unseren fähigsten Köpfen kann gar nicht früh genug beginnen. Die IKOM bietet dafür eine starke Plattform. Die Unternehmen treffen hier auf talentierte und hoch motivierte Studierende, die sich im Studium an der TU München bewährt haben und ihre Leistungsfähigkeit auch in der Praxis beweisen möchten. Das Interesse der Wirtschaft an der IKOM und damit an unseren innovationsfreudigen, verantwortungsbewussten und leistungsfähigen Absolventen zeigt, dass wir mit unserem Lehr- und Forschungskonzept einer unternehmerischen Universität richtig liegen und Werte vermitteln, die gefragt sind. Die IKOM, eines der größten Firmenkontaktforen in Deutschland, wurde somit zu einem Markenzeichen der TU München.

Im Namen der Technischen Universität München danke ich unseren Studierenden, die diese Karriereplattform getreu dem IKOM-Motto „Von Studenten für Studenten“ für Ihre Kommilitoninnen und Kommilitonen organisieren. Als Präsident der TU München bin ich stolz auf das Engagement und den Einsatz unserer Studierenden. Ich wünsche den Organisatoren und Teilnehmern der IKOM auch 2012 wieder regen Zuspruch und viel Erfolg!



Präsident der Technischen Universität München



## Technische Universität München



Die Technische Universität München hat allein aufgrund Ihrer Fächerstruktur eine Alleinstellung in Europa. Die voll ausgebauten Natur- und Ingenieurwissenschaften werden durch die Medizin, die Sport- und die Lebenswissenschaften verstärkt.

Die TUM hat sich vielfach eine Spitzenstellung erarbeitet. So führt sie die Liste der deutschen Hochschulen bezüglich der Forschungsdrittmittel an, aber auch hinsichtlich der von der Alexander-von-Humboldt-Stiftung geförderten Gastwissenschaftler aus dem Ausland. Die ausgezeichneten Studienbedingungen stellen die Grundlage für eine hervorragende Ausbildung dar.

*At home in Bavaria -  
successes in the world.*

## Studiengänge an der TUM

Advanced Materials Science (Elitestudiengang)  
Aerospace Engineering (GIST-TUM Asia)  
Agrarmanagement  
Agrarwissenschaften  
Agrarwissenschaften und Gartenbauwissenschaften  
Architektur  
Architektur Diplom (auslaufend)  
Automotive Software Engineering  
Bauingenieurwesen  
Baustoffe, Bauchemie und Instandsetzung  
Biochemie  
Bioinformatik  
Biologie  
Biomedical Computing (BMC)  
Bioprozesstechnik  
Brauwesen mit Abschluss Diplombraumeister  
Brauwesen und Getränketechnologie  
Chemie  
Chemieingenieurwesen  
ClimaDesign  
Communications Engineering  
Computational Mechanics (mit Elitestudiengang)  
Computational Science and Engineering (mit Elitestudieng.)  
Consumer Affairs  
Elektrotechnik und Informationstechnik  
Energie- und Prozesstechnik  
Engineering Physics  
Entwicklung und Konstruktion  
ESPACE - Earth Oriented Space Science and Technology  
Fahrzeug- und Motorentechnik  
Finance and Information Management - FIM (Elitestudieng.)  
Forst- und Holzwissenschaft  
Forstwissenschaft und Ressourcenmanagement  
Geodäsie und Geoinformation  
Geowissenschaften  
Horticultural Science - Gartenbauwissenschaften  
Industrial Chemistry (GIST-TUM Asia)  
Industrial Design  
Informatik  
Informatik (Zertifikat)  
Ingenieur- und Hydrogeologie  
Integrated Circuit Design (GIST-TUM Asia)  
Intellectual Property and Competition Law  
Land Management and Land Tenure  
Landschaftsarchitektur  
Landschaftsarchitektur und Landschaftsplanung  
Lebensmittelchemie  
Lehramt an beruflichen Schulen  
Lehramt an Gymnasien (Staatsexamen)  
Lehramt an Gymnasien - Naturwissenschaftliche Bildung  
Lehramt an Realschulen – Fächerverbindung mit Sport  
Lehramt an Realschulen – Fächerverbindungen mit Informatik  
Luft- und Raumfahrt  
Management of Innovation and Leadership  
Maschinenbau und Management  
Maschinenwesen  
Mathematics Finance and Actuarial Science  
Mathematics in Bioscience  
Mathematics in Operations Research (OR)  
Mathematics in Science and Engineering  
Mathematik  
Mechatronik und Informationstechnik  
Medizin  
Medizintechnik  
Microelectronics (GIST-TUM Asia)  
Molekulare Biotechnologie  
Nachwachsende Rohstoffe  
Nukleartechnik  
PhD-Programm “Medical Life Science and Technology”  
Physik  
Produktion und Logistik  
Restaurierung, Kunsttechnologie und Konservierungsw.  
Robotics, Cognition, Intelligence  
Software Engineering (Elitestudiengang)  
Sports Engineering  
Sportwissenschaft  
Sustainable Resource Management  
Systeme der Informations- und Multimediatechnik - SIM  
Technologie und Biotechnologie der Lebensmittel  
Technologie- und Managementorient. Betriebswirtschaftslehre  
Technology Management (Elitestudiengang)  
TopMath - Angewandte Mathematik (Elitestudiengang)  
Transport and Logistics (GIST-TUM Asia)  
Transportation Systems  
Umweltingenieurwesen  
Umweltingenieurwesen (Environmental Engineering)  
Umweltplanung und Ingenieurökologie  
Wirtschaftsinformatik  
Wirtschaftsingenieurwesen  
Wissenschaftliche Grundlagen des Sports

# Idee und Organisation

## **Unsere Maxime**

Wir knüpfen Kontakte. Persönlich.

Unser Ziel ist es, Kontakte zwischen Studierenden und Unternehmen zu knüpfen. Wir sind Studierende aller Fachrichtungen, die ehrenamtlich Karriereforen und weitere, für Studierende kostenlose Veranstaltungen wie Exkursionen, Workshops und Vorträge organisieren.

Uns verbindet Teamgeist, Eigeninitiative und das Bestreben, unseren Kommilitonen den Einstieg in das Berufsleben zu erleichtern. Wir wollen dazu unsere langjährige Erfahrung nutzen und gleichzeitig stets Weiterentwicklung, neue Ideen und Projekte fördern. Für den Erfolg der IKOM ist es wichtig, professionell und verantwortungsbewusst zu arbeiten. Dies wird erst möglich durch gute Kommunikation und einen starken Zusammenhalt.

## **Realisation**

Dem hohen Qualitätsstandard der TU München gerecht zu werden ist unsere absolute Priorität. So wurden zum Beispiel die Teilnehmerzahl pro Tag reduziert und die persönliche Betreuung intensiviert. Das Karriereforum IKOM beherbergt eine breite Palette von Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen. Zu den Besuchern zählen neben den Studierenden der TU München auch Studierende der Ludwig-Maximilian-Universität und der Fachhochschule München.

Wir verstehen uns als Bindeglied zwischen Universität und Wirtschaft. Dazu bieten wir den Studierenden und den Unternehmen eine Plattform zur persönlichen Kontaktaufnahme und Kommunikation. Der Besucher hat die Möglichkeit, alles über seinen Traumberuf, sein Wunschunternehmen oder dessen Branche im persönlichen Gespräch zu erfahren. Er hat die Chance, sich bei seiner Entscheidungsfindung ein klares Bild vom tatsächlichen Berufseinstieg zu machen und sich auf die eigene Karriere vorzubereiten. Bereits hier kann er beginnen, seine eigene Karriere zu gestalten, beispielsweise mit einem Praktikum.

Sie hingegen haben die Chance, aktiv die besten Bewerber aus den hochqualifizierten Absolventen einer Eliteuniversität kennenzulernen und für sich zu gewinnen.

Aufgrund des vielfältigen Angebots gehört die IKOM zu den Grundpfeilern des Career-Konzeptes der TU München.

## Geschichte



Im Juni 2008 feierte die IKOM ein Jubiläum mit ihrer 20. Veranstaltung. Drei weitere Male fand sie unter großem Zuspruch in der Fakultät für Maschinenwesen in Garching bei München statt.

Nach der Gründung 1988 war die IKOM zunächst ein eintägiges Forum. Aufgrund der positiven Resonanz sowohl der Firmen als auch der Studierenden, wurde

das Angebot schon schnell auf zwei Tage erweitert, heute findet die IKOM an drei Tagen statt.

Gegenwärtig ist die IKOM das größte Karriereforum in Süddeutschland. Die IKOM in Garching deckt schwerpunktmäßig die Fachgebiete der Wirtschaftswissenschaften, Natur- und Ingenieurwissenschaften ab.

Seit Januar 2007 ergänzt die IKOM Bau das Angebot der IKOM mit dem Schwerpunkt in Bauingenieurwesen und Architektur. Mit ihrer fünften Veranstaltung im Januar 2011 hat sich die IKOM Bau bereits voll etabliert.

Mit der IKOM Life Science, die im Mai 2008 mit großem Erfolg ihre Premiere am Wissenschaftszentrum Weihenstephan feierte, ist die IKOM nun an allen Standorten der TU München vertreten.

## Das Team der IKOM

Hinter der IKOM steht ein Team aus über 80 Studierenden verschiedenster Fachrichtungen der TU München. Aufgeteilt in Ressorts arbeiten sie selbständig und ehrenamtlich am Erfolg der IKOM – und das alles neben dem Studium.

Da sich das Team jedes Jahr neu strukturiert, neue Gesichter dazukommen und „Altgediente“ verabschiedet werden, ist immer für frischen Wind gesorgt. Denn neue Ideen kombiniert mit Erfahrung sind der Garant für ein erfolgreiches Forum – was uns in den letzten Jahren sowohl von Unternehmen als auch von Studierenden und Vertretern der Universität immer wieder bestätigt wurde.

## Unsere Kooperationen



### Münchener Hochschulen

Die „Münchener Recruiting Allianz – MRA“ ist eine Kooperation der On-Campus-Messen der drei großen Münchener Hochschulen:

Das FKG an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU), die IKOM an der Technischen Universität München (TUM) und die HOKO an der Hochschule München (HM).

Weitere Informationen finden Sie auf unserer gemeinsamen Website [www.recruiting-allianz.de](http://www.recruiting-allianz.de)



### Europäisches Netzwerk

„ecfa – european career forums alliance“ ist ein europäisches Netzwerk aus derzeit vier Kontaktforen. Mit unseren Partnerveranstaltungen in Barcelona, Mailand und Paris eröffnen wir Unternehmen die Möglichkeit an Absolventen aus ganz Europa heranzutreten.

An dieser Stelle möchten wir auch Ihr Unternehmen einladen, an mehreren Foren in Europa teilzunehmen – unser Beitrag zum Zusammenwachsen der EU.

Weitere Informationen zu unseren europäischen Partnern finden sie unter [www.forum-alliance.com](http://www.forum-alliance.com)



### European Career Fair am MIT

Die European Career Fair (ECF) ist ein von der Europäischen Kommission gefördertes Recruiting Event, das jährlich am Massachusetts Institute of Technology (MIT) in Cambridge, USA, stattfindet. Ziel ist es, Studierende an MIT, Harvard, Yale, etc für den europäischen Arbeitsmarkt zu gewinnen.

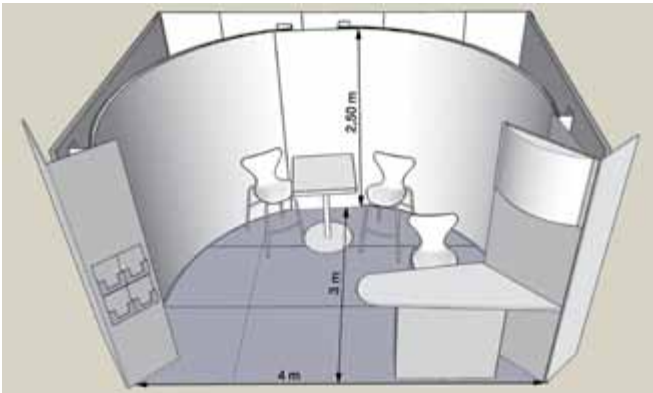
Seit Februar 2008 besteht eine Kooperation zwischen IKOM und ECF, die die beiden erfolgreichen Karriereforen näher zusammen rücken lässt.



### Ihr Messestand

Auf der IKOM stellen wir Ihnen einen professionellen und eleganten Messestand zur Verfügung. Er ist ausgestattet mit einem Tisch und drei Stühlen, einem Prospekthalter, einer Möglichkeit zum Aufhängen von Postern sowie einem großen Schild mit Ihrem Firmenlogo. Der Stand ist insgesamt 4 m breit, 3 m tief und 2,5 m hoch (s. Skizze).

Außerdem steht Ihnen ein kostenloser Internetzugang per WLAN zur Verfügung.



### Der IKOM-Katalog für Studenten

In den Wochen vor der IKOM verteilen wir unseren kostenlosen Katalog "Informationen für Studierende" an allen Münchener Hochschulen. Neben den Portraits der teilnehmenden Firmen enthält der Katalog auch zusätzliche Informationen über die IKOM selbst, Bewerbungstipps und die Termine unserer Bewerbertrainings, die in den Tagen vor der IKOM stattfinden.

Ihr Unternehmen kann sich mit einer Doppelseite in unserem Katalog präsentieren. Neben dem Firmenportrait steht Ihnen eine Seite für eine farbige Anzeige zur Verfügung.

Im Folgenden einige Fakten zur letztjährigen Ausgabe:

- Umfang: 500 Seiten
- Auflage: 10.000 Stück
- Format: DIN A5
- vollfarbig gedruckt (4c)
- frei von Unternehmen, die nicht an der IKOM teilnehmen

# Unsere Leistungen

## **Vortragsserien**

Ihr Unternehmen hat zusätzlich die Möglichkeit, sich den Studierenden und Absolventen in einem Vortrag zu präsentieren.

Je zwei Vorträge verschiedener Unternehmen werden zu einer Vortragsserie zusammengefasst, wobei jedem Unternehmen 15-20 Minuten zur freien Verfügung stehen (Vortrag sowie Frage- und Diskussionsmöglichkeit).

## **Einzelgespräche**

Wir bieten Ihnen weiterhin die Möglichkeit, mit Absolventen und Studierenden, die sich in den letzten Monaten ihres Studiums befinden, Einzelgespräche direkt auf der IKOM durchzuführen. Hierzu stellen wir Ihnen separate Räume zur Verfügung, um eine entspannte und ruhige Atmosphäre zu gewährleisten.

Wenn Sie diese Möglichkeit nutzen möchten, bewerben wir dies bei den Studierenden und stellen ein Online-Formular zur Verfügung, mit dem sich diese für ein Einzelgespräch mit Ihrem Unternehmen bewerben können. Sie können nach der Bewerbungsfrist die eingegangenen Bewerbungen online einsehen und entscheiden, welche Bewerber Sie gerne persönlich kennenlernen möchten. Wir arrangieren dann einen Termin auf der IKOM für das Gespräch.

### **Betreuung**

Im Vorfeld der IKOM 2012 werden wir Ihnen alle nötigen Informationen zukommen lassen und stehen Ihnen bei auftretenden Fragen jederzeit zur Verfügung. Während der Veranstaltung wird Ihnen ein persönlicher Betreuer zur Seite stehen.

### **Fahrservice**

Während der IKOM bieten wir Ihnen den ganzen Tag einen kostenlosen Fahrservice zu Flughafen, Bahnhof oder zu Ihrem Hotel an, um für Sie eine reibungslose An- und Abreise sicher zu stellen.

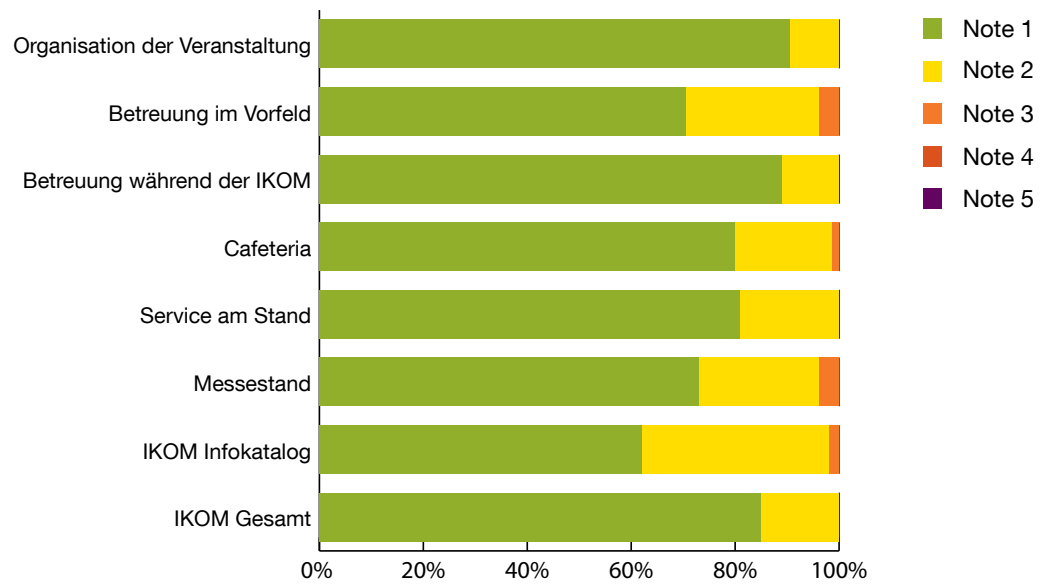
### **Catering**

Wir kümmern uns auch um Ihr leibliches Wohl: An allen drei Tagen wird Sie ein professionelles Catering-Team in einer exklusiven Cafeteria versorgen. Hier können Sie vor Beginn der IKOM frühstücken, mittags erwartet Sie ein köstliches Mittagessen. Abends sind Sie herzlich eingeladen, Ihren Aufenthalt auf der IKOM bei Abendessen und Cocktails ausklingen zu lassen.

Zusätzlich serviert Ihnen Ihr persönlicher IKOM-Betreuer den ganzen Tag über kühle Getränke und Kaffee direkt an Ihrem Messestand. All dies ist selbstverständlich in der Teilnahmegebühr inbegriffen.

# Rückblick IKOM 2011

## Beurteilung der IKOM 2011



Um eine kontinuierliche Verbesserung der IKOM zu gewährleisten, führen wir jedes Jahr eine Umfrage unter den teilnehmenden Unternehmen durch.

## Teilnehmer 2011

3D Systems Engineering GmbH  
 A.T. Kearney  
 Accenture  
 Actemium Controlmatic GmbH  
 AED Engineering GmbH  
 AGCO GmbH (Fendt)  
 ahc GmbH  
 Akka GmbH  
 Allianz Deutschland AG  
 ALTEN Engineering  
 Altran  
 Alupress AG  
 Amadeus Data Processing GmbH  
 amasol AG  
 ANDREAS STIHL AG & Co. KG  
 AOA apparatebau gauting gmbh  
 Applus+ IDIADA  
 Arthur D. Little GmbH  
 Assystem GmbH  
 AUDI AG  
 Autoliv B.V. & Co. KG  
 Automotive Components Penzberg GmbH  
 AVL Group  
 b.telligent GmbH & Co. KG  
 BAADER Bank AG  
 Bain & Company Germany  
 BARDEHLE PAGENBERG  
 Bayer Business Services GmbH  
 BearingPoint GmbH  
 Bernecker + Rainer Industrie-Elektronik  
 Berner & Mattner Systemtechnik GmbH  
 Bertrandt AG  
 BFFT Gesellschaft für Fahrzeug-  
 technik mbH  
 BMW Group  
 Booz  
 Bosch GmbH  
 Bosch Rexroth AG  
 Brainlab  
 Brainport Development  
 Brose Gruppe  
 Brückner Group  
 Brunel GmbH  
 BSH Bosch und Siemens Hausgeräte  
 GmbH  
 BSI Business Systems Integration AG  
 BTC AG  
 CADCON Ingenieurgesellschaft mbH  
 &Co. KG  
 Caggemini  
 Carl Zeiss AG  
 CDI Collège des Ingénieurs GmbH  
 Chr. Mayr GmbH + Co. KG  
 COINOR AG  
 Commerzbank AG  
 COMPESO GmbH  
 conovum GmbH  
 csi entwicklungstechnik GmbH  
 Daimler AG  
 DECKEL MAHO Pfronten GmbH  
 DELO Industrie Klebstoffe  
 Deloitte  
 DENSO AUTOMOTIVE Deutschland GmbH  
 DETECH engineering GMBH  
 Deutsche VTU Engineering  
 Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt  
 DMC Datenverarbeitungs- und Manage-  
 ment-Consulting GmbH  
 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
 DR. JOHANNES HEIDENHAIN GmbH  
 Dräxlmaier Group  
 DUALIS MedTech GmbH  
 Durst Phototechnik AG  
 DUSCHL INGENIEURE GmbH & Co. KG  
 E.ON AG  
 EADS  
 ED WORK GmbH & Co.KG  
 EISENMANN AG  
 Elektronische Fahrwerksysteme GmbH  
 engineering people GmbH  
 EPCOS AG  
 Erhardt + Leimer GmbH  
 ESA-European Space Agency  
 ESG Elektroniksystem- und Logistik GmbH  
 ESSEC Business School  
 euro engineering AG  
 F&F Computer Anwendungen und Un-  
 ternehmensberatung GmbH  
 FERCHAU AVIATION München  
 FERCHAU Engineering GmbH  
 Ferrostaal  
 Festo AG  
 FEV GmbH  
 Fischer+Entwicklungen GmbH & Co KG  
 fme AG  
 Fraunhofer MEVIS  
 Fraunhofer-Einrichtung für Systeme der  
 Kommunikationstechnik ESK  
 Fujitsu Technology Solutions GmbH  
 GE Global Research  
 GEA GROUP Aktiengesellschaft  
 GIGATRONIK Ingolstadt GmbH - Ein Un-  
 ternehmen der GIGATRONIK-Gruppe  
 Google Germany GmbH  
 Gore - W. L. Gore & Associates GmbH  
 HEITEC AG  
 Hirschvogel Automotive Group  
 Hoffmann Eitle  
 HypoVereinsbank - Member of UniCredit  
 IABG Industrieanlagen- Betriebsgesell-  
 schaft mbH  
 IAV GmbH — Ingenieurgesellschaft Auto  
 und Verkehr  
 ifp - Prof. Dr.-Ing. Joachim Milberg Institut  
 für Produktion und Logistik GmbH & Co.  
 KG  
 IFTA Ingenieurbüro für Thermoakustik  
 GmbH  
 IGEL AG  
 iic engineers  
 ILF Beratende Ingenieure GmbH  
 Infineon Technologies  
 inGenics AG  
 INRIA  
 invenio GmbH Engineering Services  
 Inventive Engineering GmbH  
 IPN Brainpower GmbH & Co. KG  
 iteratec GmbH  
 ITK Engineering AG  
 Josef Gartner GmbH  
 Jungheinrich AG  
 Kayser-Threde GmbH  
 KETEK GmbH  
 Knorr-Bremse AG  
 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
 KraussMaffei Technologies GmbH  
 KRONES AG  
 KSB Aktiengesellschaft  
 KUKA Aktiengesellschaft  
 LEITNER TECHNOLOGIES  
 Liebherr–Aerospace Lindenberg GmbH  
 Linde AG, Engineering Division  
 Logica Deutschland GmbH & Co. KG  
 MAN Gruppe  
 marco Systemanalyse und Entwicklung  
 GmbH  
 Maschinenfabrik Reinhausen  
 MBtech Group GmbH & Co. KGaA  
 McKinsey & Company  
 mgm technology partners GmbH  
 MicroNova AG  
 MPI für Dynamik komplexer technischer  
 Systeme Magdeburg  
 mpx Entwicklung GmbH  
 MRT PLM AG  
 msg systems ag  
 MTU Aero Engines München GmbH  
 MULTIVAC Sepp Haggenmüller GmbH &  
 Co. KG  
 NovaTec - Ingenieure für neue Information-  
 stechnologien GmbH  
 ODU Steckverbindungen GmbH  
 ÖLHYDRAULIK ALTENERDING Dechamps  
 & Kretz GmbH & Co. KG  
 Oliver Wyman  
 OPITZ CONSULTING GmbH  
 Optiver  
 OptWare GmbH  
 Osram Opto Semiconductors GmbH  
 P+Z Engineering GmbH  
 Payment Network AG  
 Pentland Firth Software GmbH  
 Phillips Medizin Systeme Böblingen GmbH  
 Pixida GmbH  
 Platinion GmbH - A company of the Boston  
 Consulting Group  
 Procter & Gamble  
 PROSTEP AG  
 PRÜFTECHNIK AG  
 PSW automotive engineering GmbH  
 PULS GmbH  
 Riverland Reply  
 RMD-Consult GmbH  
 Rodenstock GmbH  
 Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG  
 Roland Berger Strategy Consultants GmbH  
 RUAG  
 Rucker AG  
 Rucker Schindele  
 santix AG  
 Schaeffler  
 Schlumberger  
 Semcon Holding GmbH & Co.KG  
 SGL Carbon GmbH  
 SHS VIVEON AG  
 Siemens AG Energy Sector  
 Siemens Management Consulting  
 SILVER ATENA Electronic Systems Engi-  
 neering GmbH  
 SKF  
 SPINNER GmbH  
 Städtebund Inn-Salzach GmbH  
 Stadtwerke München GmbH  
 Star Cooperation GmbH  
 Steria Mummert Consulting AG  
 STREICHER Maschinenbau GmbH & Co.  
 KG  
 syskoplan AG  
 TECOSIM Technische Simulation GmbH  
 Telemotive AG  
 Teradyne GmbH  
 tesa SE  
 TESIS Gesellschaft für Technische Simula-  
 tion und Software mbH  
 Texas Instruments Deutschland GmbH  
 The Boston Consulting Group GmbH  
 Tognum AG  
 Total Deutschland GmbH  
 TÜV SÜD Gruppe  
 TWT GmbH Science & Innovation  
 Unilever Deutschland GmbH  
 univativ GmbH & Co. KG  
 Variation Systems Analysis GmbH  
 Voith GmbH  
 Volkswagen AG  
 Volkswagen Consulting  
 Wacker Chemie AG  
 Webasto  
 Winter, Brandl, Fürniss, Hübner, Röss,  
 Kaiser, Polte - Partnerschaft, Patent- und  
 Rechtsanwaltskanzlei  
 WITTENSTEIN AG  
 Wolf GmbH  
 Xenium AG  
 YACHT TECCON Engineering GmbH &  
 Co. KG  
 ZF Friedrichshafen AG  
 [bu:st] GmbH

# TUM Alumni & Career

Angebote für Unternehmen



Foto: Albert Scharger/ TU München

Technische Universität München  
Alumni & Career  
Gabelsbergerstr. 39, 1. Stock  
80333 München

Career Service  
Dipl. Soz. Amelie Lemke  
Tel +49.89.289.22132

career@tum.de  
www.tum.de/career  
www.tum.de/jobboerse

Der Career Service der TU München versteht sich als Bindeglied zwischen Studierenden, Alumni und potentiellen Arbeitgebern. Gerne beraten wir Ihr Unternehmen das ganze Jahr über im Bereich Recruiting und unterstützen Sie bei der Kontaktaufnahme mit TUM Studierenden und Alumni.

## TUM Job- und Praktikabörse

Sie haben offene Praktikastellen, Werkstudentenjobs, Abschlussarbeiten / Promotionen, Trainee-Stellen und Festanstellungen für Studierende und Alumni? Dann tragen Sie Ihre Angebote in unsere TUM Job- und Praktikabörse ein. Derzeit nutzen ca. 450 Personen pro Tag die Website.

[www.tum.de/jobboerse](http://www.tum.de/jobboerse)

## Unternehmensprofil

Ihr Unternehmen ist kontinuierlich auf der Suche nach qualifiziertem Personal und an Initiativbewerbungen von Studierenden und Alumni der TU München interessiert?

Dann tragen Sie sich mit Ihrem Unternehmensprofil in unsere Jobbörse ein.

[www.tum.de/jobboerse](http://www.tum.de/jobboerse)

## Aushänge / Infoscreens

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen DIN A4 Aushang oder ein DIN A3 Poster in einem beleuchteten Schaukasten an der TU München in der Innenstadt zu platzieren.

An mehreren TUM-Standorten können Sie zudem erstmalig Anzeigen oder Veranstaltungshinweise über Infoscreens veröffentlichen und direkt vor Ort bei Studierenden der TUM bewerben.

## TUM Career Week

An allen TUM Standorten wird eine Woche lang ein breites Angebot zu den Themen Karriere und Berufseinstieg geboten.

Als Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, Interviews durchzuführen oder Workshops anzubieten und direkt mit potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern in Kontakt zu treten sowie sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

## Schaltung einer Imageanzeige im TUM Handbuch für Ihre Karriere

Das TUM Handbuch für Ihre Karriere wird allen TUM Studierenden und Alumni zur Verfügung gestellt. Mit Ihrer Image- / Stellenanzeige erreichen Sie somit eine hochqualifizierte Zielgruppe.

Bei Interesse an einer Anzeigenschaltung kommen Sie auf uns zu. Wir beraten Sie gerne.

## TUM. Das Netzwerk

Das internationale und interdisziplinäre Netzwerk ist offen für alle aktuellen und ehemaligen Studierenden, Mitarbeiter sowie internationale Gäste der TUM. Es fördert weltweit den Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft und bietet vielfältige Möglichkeiten zur Vernetzung:

- regionale und fachliche Netzwerke
- Online Plattform
- Alumnitreffen und Foren
- Veröffentlichungen:
  - Alumnimagazin KontaktTUM
  - TUM Alumni Veranstaltungskalender „Zurück zum Campus“
  - E-Mail Newsletter
  - KontaktTUM News - der internationale E-Mail Newsletter

[www.tum.de/alumni](http://www.tum.de/alumni)

## Werbung für Ihr Unternehmen im Alumni Magazin KontaktTUM

Jährlich erscheinen zwei Ausgaben des Alumni Magazins KontaktTUM. Das KontaktTUM Magazin enthält auf 40 Seiten Reportagen, Interviews etc. in den Ressorts „Campus“, „Engagement“ und „Netzwerk“, sowie eine zweiseitige Kolumne von TUM-Präsident Herrmann zur aktuellen Hochschulentwicklung.

Das Alumni Magazin wird an 35.000 eingetragene TUM Alumni verschickt.

Nähere Informationen zu den Mediadaten, Anzeigenpreisen etc. unter:

[www.tum.de/alumni](http://www.tum.de/alumni)

oder direkt bei Frau Annette Marquard-Mois: [marquard@alumni.tum.de](mailto:marquard@alumni.tum.de)

## Mentoring

Alumni aller Fakultäten der TUM bringen sich als Mentor(inn)en für ein Jahr ein, indem sie Studierende bzw. Promovend(inn)en individuell bei der Umsetzung ihrer Karriere- und Lebenspläne unterstützen. Aktivieren Sie die TUM Alumni in Ihrem Unternehmen und tragen Sie dazu bei, dass die Mentees einen zusätzlichen Praxisbezug zu ihrem Studium erhalten können.

Lernen Sie das erfolgreich Programm kennen:

[www.tum.de/mentoring/tum-mentoring](http://www.tum.de/mentoring/tum-mentoring)



Foto: facesbyfrank

Technische Universität München  
Alumni & Career  
Gabelsbergerstraße 39  
1. Stock, Zimmer 104 und 105  
80333 München

Gerlinde Friedsam, M.A.  
Dr. Julia von Mendel  
Tel +49.89.289.22564 und 22139  
[alumni@tum.de](mailto:alumni@tum.de)

# Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter ist die Abteilung IKOM des Vereins Studiendruck der Fachschaft Maschinenbau e.V. an der Technischen Universität München.
2. Veranstaltung: Es handelt sich um eine Informationsveranstaltung für Studierenden.
3. Teilnehmer: Teilnehmen können Unternehmen mit Beschäftigungsmöglichkeiten für Hochschulabsolventen. Sie werden im Folgenden als Teilnehmer bezeichnet.
4. Vertragsabschluss: Die Teilnehmer melden sich durch Ausfüllen und Übersenden eines online-Anmeldeformulars, das zur jeweiligen Veranstaltung herausgegeben wird, an. Die Anmeldung ist ein Angebot im Sinne des §145 BGB. Mit Übersenden des Anmeldeformulars in elektronischer Form erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen an. Über die Annahme entscheidet der Veranstalter nach freiem Ermessen. Der Vertrag kommt zustande durch Zulassung eines Teilnehmers, der sich ordnungsgemäß angemeldet hat. Die Zulassung muss binnen eines Monats nach Anmeldeschluss für die jeweilige Veranstaltung in schriftlicher oder elektronischer Form erfolgen. Dies kann auch durch Übersendung einer Rechnung für die Veranstaltung geschehen.
5. Standvermietung: Es liegt im Ermessen des Veranstalters, dem Teilnehmer einen anderen gleichwertigen Standplatz ohne Ankündigung zuzuweisen, wenn dies erforderlich ist. Dies kann auch noch während der Veranstaltung geschehen. Der Veranstalter ist berechtigt, die Anordnung der Stände auf dem Ausstellungsgelände zu ändern.
6. Miete und Nebenkosten: Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist ein Pauschalpreis in Höhe von EUR 1.950,- zu zahlen. Darin enthalten sind insbesondere die Kosten für Werbung und Haftpflichtversicherung der aufgebauten Stände. Den Teilnehmern entstehen darüber hinaus keine weiteren Kosten.
7. Veranstaltungsort und -zeit: Ort und Zeit ergeben sich aus den mitgesandten Informationen zur Veranstaltung für die Teilnehmer.
8. Standgestaltung: Der Teilnehmer darf keine eigenen Stände aufbauen. Vom Veranstalter wird ein Stand entsprechend der veröffentlichten Abbildung oder gleichwertiger Ausstattung zur Verfügung gestellt. Für Schäden an Mobiliar, Einrichtung und Ausstellungsraum haftet der Teilnehmer. Der Stand muss während der Dauer der Veranstaltung besetzt sein.
9. Zahlungsbedingungen: Die Teilnehmer erhalten mit der Zulassung eine Rechnung. Diese ist innerhalb 14 Tagen ohne Abzüge fällig. Es wird nur den Teilnehmern ein Standplatz eingeräumt, die die Teilnahmegebühr fristgerecht bezahlt und die Teilnahmebedingungen erfüllt haben.
10. Rücktrittsmöglichkeiten: Bewerber, die sich angemeldet und vom Veranstalter eine schriftliche Zusage erhalten haben, können grundsätzlich nicht aus dem Vertrag entlassen werden und sind daher verpflichtet, die Teilnahmegebühr zu zahlen, auch wenn sie den für sie bereitgestellten Stand nicht nutzen. Der Veranstalter ist berechtigt die Veranstaltung abzusagen. Den angemeldeten Unternehmen werden in diesem Falle alle schon geleisteten Zahlungen erstattet. Findet die Veranstaltung ohne Verschulden des Veranstalters nicht statt, so können die Teilnehmer mit bis zu einem Drittel des Rechnungsbetrages für allgemeine Kostenentschädigung in Anspruch genommen werden. Der Nachweis eines niedrigeren konkreten Betrages als die verlangte Pauschale bleibt den Teilnehmern in diesem Falle unbenommen.
11. Veranstaltungsverlauf: Um den vorgesehenen Veranstaltungsverlauf zu gewährleisten, besitzt der Veranstalter das uneingeschränkte Hausrecht auf dem Veranstaltungsgelände.
12. Haftung: Der Veranstalter übernimmt lediglich die Haftung für von ihm oder den Personen, deren er sich zur Erfüllung seiner Verpflichtung als Erfüllungsgehilfen bedient, vorsätzlich oder grob fahrlässig verschuldete Schäden bzw. Verluste. Für die vorgegebene Standausstattung besteht eine Haftpflichtversicherung.
13. Sonstiges: Der Veranstalter ist berechtigt, Fotografien, Zeichnungen, Ton- und Filmaufnahmen von Ständen und ausgestellten Gegenständen anfertigen zu lassen und für Veröffentlichungen, Werbung usw. zu verwenden. Die Teilnehmer bzw. die von diesen zu der Teilnahme an der Veranstaltung ausgewählten Mitarbeiter willigen durch die Anmeldung in die Verwendung ihres Bildes im Rahmen von Wiedergaben gemäß Absatz 1 ein.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus dem geschlossenen Vertrag ist der Veranstaltungsort der jeweiligen Veranstaltung. Ist der Teilnehmer Kaufmann oder hat er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland oder verlegt er seinen Wohnsitz, Sitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des BGB oder ist sein Wohnsitz, Sitz oder gewöhnlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt, so ist der Gerichtsstand München.
15. Salvatorische Klausel, Schriftlichkeitsvereinbarung: Alle von diesen Klauseln abweichenden Regeln bedürfen der Schriftform. Ist eine der Klauseln unwirksam, so soll die Klausel gelten, die dem von den Parteien gewünschten wirtschaftlichen Erfolg am nächsten kommt.

## Anmeldeprozess

Sollten Sie Interesse an einer Teilnahme an der IKOM 2012 haben, so können Sie sich bzw. Ihr Unternehmen ab Mitte Januar 2012 mit dem Login und dem Passwort, welches Sie von uns im Vorfeld der Anmeldung per Post bekommen haben, auf [www.ikom.tum.de](http://www.ikom.tum.de) einloggen. Anschließend werden Sie online durch den Anmeldeprozess geführt. Eine Anmeldebestätigung ergeht erst nach Anmeldeschluss!

Sollten Sie von uns kein Login erhalten haben, so genügt ein kurzer Anruf oder eine E-Mail an [firmeninfo@ikom.tum.de](mailto:firmeninfo@ikom.tum.de), und wir lassen Ihnen gerne die Anmeldedaten zukommen.

<b>Veranstaltungstermin</b>	19.–21. Juni 2012 9.30 – 16.30 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	Technische Universität München, Campus Garching, Fakultät Maschinenwesen
<b>Teilnahmegebühr</b>	1.950,- EUR (inkl. USt.) inklusive Stand, Catering und Aufnahme in den Katalog sowie die Website
<b>Anmeldefrist</b>	bis <b>3. Februar 2011</b> , ausschließlich online über <a href="http://www.ikom.tum.de">www.ikom.tum.de</a>
<b>Kontakt</b>	Technische Universität München IKOM Boltzmannstraße 15 85747 Garching Germany Tel +49.89.289.15051 <a href="http://www.ikom.tum.de">www.ikom.tum.de</a> <a href="mailto:firmeninfo@ikom.tum.de">firmeninfo@ikom.tum.de</a>

